



REPUBLIKA HRVATSKA

GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

15. siječanj 2019.

TRGOVINA NA MALO STUDENI 2018.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		XI. 2018.	XI. 2018.	I. - XI. 2018.	XI. 2018.	XI. 2018.	I. - XI. 2018.
		X. 2018.	XI. 2017.	I. - XI. 2017.	X. 2018.	XI. 2017.	I. - XI. 2017.
UKUPNO		-	-	-	98,5	106,0	106,2
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	97,3	105,4	104,8	99,3	107,0	106,2
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	95,9	102,6	102,5	96,5	103,1	103,6
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	98,1	111,5	111,7	96,2	109,4	111,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	94,9	98,5	93,9	92,9	100,7	96,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	81,5	106,0	112,1	88,8	114,7	124,5
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	96,7	104,8	106,2	96,8	104,8	106,1
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	104,7	111,2	103,3	104,9	111,9	103,8
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	115,6	106,0	100,8	117,4	111,2	104,6
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	96,3	106,8	107,3	94,9	105,3	105,7
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	95,1	102,5	105,9

2. STRUKTURA I NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA ¹⁾

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2017.	I. - XI. 2018.	<u>XI. 2018.</u> X. 2018.	<u>XI. 2018.</u> XI. 2017.	<u>I. - XI. 2018.</u> I. - XI. 2017.
UKUPNO		100,0	100,0	98,5	106,0	106,2
01	Motorna vozila	4,6	4,6	98,2	91,5	101,6
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	129,3	98,0	101,8
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	31,4	30,5	96,4	103,2	103,7
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	7,3	7,3	99,1	107,5	109,3
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	1,1	1,0	94,3	100,7	95,3
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	94,4	111,5	105,3
25	Alkoholna i druga pića	0,5	0,5	87,8	84,7	91,7
26	Duhanski proizvodi	2,7	2,5	93,4	100,1	97,9
30	Motorna goriva i maziva	13,5	15,1	90,0	115,0	117,3
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	1,0	1,1	106,4	115,2	121,3
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	1,3	1,4	86,0	80,9	116,0
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	12,9	12,5	105,1	110,4	103,8
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,7	2,8	94,4	113,5	106,6
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,1	0,1	134,3	144,2	114,8
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,3	136,8	115,1	111,1
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	2,8	2,8	110,0	105,5	106,8
61	Knjige (osim rabljenih)	0,2	0,2	129,3	87,9	79,6
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,1	0,1	91,4	97,0	106,9
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	118,6	88,1	90,6
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,7	1,6	96,1	120,6	98,5
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,6	1,5	91,4	97,8	103,9
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,5	4,6	95,2	105,1	107,4
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,4	98,4	104,2	104,2
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,5	88,2	107,5	98,2
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,2	2,2	132,3	107,6	102,6

¹⁾ Podaci su prikazani prema trgovačkim strukama bez obzira na djelatnost u kojoj je poslovni subjekt registriran.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06. i provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.)

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice

EU	Europska unija
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.
NN	Narodne novine

Znakovi

-	nema pojave
%	postotak
0,0	podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb